

# **Economía de la Empresa**

2º BACHILERATO

I.E.S. ANTONIO MACHADO

LORENZO MONTAÑEZ RUBIO

## **1. INTRODUCCIÓN**

La presente programación es de la materia de Economía de 1º de Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales que se imparte en el IES Antonio Machado de la localidad de la Línea de La Concepción (Cádiz) durante el curso escolar 2019/20.

### **1.1 MARCO NORMATIVO.**

La Programación constituye un instrumento de ordenación y planificación de la actividad docente y el de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el desarrollo de la misma debemos concretar el marco normativo general y específico aplicable. Las normas aplicables son las siguientes:

1. L.O. 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.
2. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de educación, en lo no derogado por la anterior.
3. Ley de Educación de Andalucía.
4. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
5. Orden ECD/65/2015, por al que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
6. Orden de 16 de julio de 2016 de la Junta de Andalucía que desarrolla el Decreto 111/2016 de Ordenación del currículo para Andalucía.
7. Proyecto curricular del IES Antonio Machado.

### **1.2 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.**

Para una correcta elaboración de la Programación, debemos tener en cuenta el entorno socioeconómico del Centro, así como las características del mismo, y que determina en definitiva, las características del alumnado que accede a 1º Bachillerato.

a) Entono Socioeconómico. Esta Programación se va a desarrollar en el IES Antonio Machado, situado en La Línea de La Concepción (Cádiz). El Centro se encuentra ubicado al Noreste de la ciudad, entre dos barriadas: Periañez-Los Rosales y La Atunara. Hay una bolsa de marginalidad significativa.

Existe dentro de este núcleo una proporción de población analfabeta cuyo número es elevado pero no preocupante, aunque la tasa de población sin estudios sí es muy alta. El resto de la población tiene estudios bien de

Bachillerato, bien de Formación Profesional. El mayor porcentaje de personas sin estudios y analfabetas recae sobre las mujeres.

b) Características del Centro. Estructuralmente está formado por tres edificios bien diferenciados: Levante I y II y Aulario Norte. Las enseñanzas correspondientes a 1º Bachillerato se imparten en el Aulario Norte.

### **1.3 VALOR FORMATIVO DE LA MATERIA**

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar estos hechos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud la riqueza, el medio ambiente, etc, un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar las evidencias empíricas, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

A día de hoy cobran si cabe más valor, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora de la calidad de vida, el progreso y el bienestar social. El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Relación de la materia con las competencias básicas**

El carácter integrador de la materia de Economía, hace que su aprendizaje contribuya a la adquisición de las competencias básicas:

☐ Contribuye al desarrollo de la comunicación lingüística, al promover el desarrollo de las cuatro grandes habilidades: hablar, escuchar, leer y escribir.

La materia exige ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación. Por otra parte, la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones, imprescindibles para lograr los objetivos de esta materia, al utilizar tanto el lenguaje verbal como el escrito, la valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en fuentes diversas y, particularmente, en la publicidad y en los medios de comunicación, también ayudan a la adquisición de la competencia. Igualmente, el conocimiento y el uso de términos y conceptos propios del análisis de lo socioeconómico, posibilitan el enriquecimiento del vocabulario y estimulan la representación mental que exige el desarrollo del pensamiento lógico-formal.

▣ Promueve la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología mediante la realización de cálculos para la determinación de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, así como el uso de algoritmos y estrategias de cálculo. Acerca, además, a los estudios estadísticos, las tablas y los gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica, en concreto la andaluza, aportar posibles soluciones y alternativas, y predecir comportamientos futuros.

▣ La aportación a la competencia en el tratamiento de la información y competencia digital viene dada por la importancia que tiene, en la comprensión y análisis de datos de carácter económico, contar con destrezas relativas a la obtención, comprensión e interpretación de información, elemento imprescindible de una buena parte de los aprendizajes de la materia. Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información procedente de la observación directa e indirecta de la realidad, así como de fuentes escritas, gráficas, audiovisuales, tanto si utilizan como soporte el papel como si han sido obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación. El análisis de datos y variables económicas, mediante tablas, gráficas, estadísticas, etc. y la utilización de instrumentos informáticos para la elaboración de informaciones económicas, estimula esta competencia.

▣ La competencia para aprender a aprender supone poseer herramientas que faciliten el aprendizaje, pero también tener una visión estratégica de los problemas y fenómenos económicos y saber prever y adaptarse a los cambios y crisis que se producen con una visión positiva. A todo ello se contribuye, desde las posibilidades que ofrece para aplicar razonamientos de distinto tipo, buscar explicaciones multicausales y predecir efectos de los fenómenos económicos; proporciona conocimientos de las fuentes de información y de su utilización mediante la recogida y clasificación de la información obtenida por diversos medios, siempre que se realice un análisis de ésta. También contribuye en cuanto que se favorece el desarrollo de estrategias para pensar, para organizar, memorizar y analizar informaciones de carácter económico.

▣ Permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que ayudará a los alumnos a desarrollar la competencia social y cívica desde una actitud reflexiva y consciente, al facilitarles la comprensión de problemas económicos y su influencia en Andalucía, tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc. Juega, además, un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida, en especial en Andalucía, etc.

▣ Para que esta materia contribuya a promover el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor es necesario favorecer el desarrollo de iniciativas de planificación y ejecución, así como procesos de toma de decisiones, presentes más claramente en la realización de debates y de trabajos individuales o en grupo ya que implica idear, analizar, planificar, actuar, revisar lo realizado, comparar los objetivos previstos con los alcanzados y extraer conclusiones.

▣ En la competencia sobre conciencia y expresiones culturales, las contribuciones son relevantes; ya que la materia permite y exige relaciones interdisciplinarias. La interacción con el mundo físico y natural se muestra, en la medida en que éste ha sido transformado por la acción humana y utilizado como recurso económico de primer orden, en la preocupación por las repercusiones medioambientales de los procesos de extracción, transformación, uso y desecho de materias primas y complementa la visión científica de sus implicaciones con el análisis de las causas y consecuencias de tipo económico vinculadas con el bienestar y la calidad de vida de los andaluces.

## **2.2. Objetivos**

Los objetivos educativos nos indican aquello que esperamos desarrollar en el alumno como consecuencia de la intervención educativa. Estos objetivos se expresarán en términos de capacidades o competencias, pues la meta educativa no debe ser únicamente que el alumnado aprenda datos, sino que sean capaces de manejarse con ellos.

Toda intervención educativa debe perseguir en última instancia el desarrollo integral del individuo, por ello, el objetivo de la educación es el desarrollo de capacidades.

Según el grado de concreción podemos hablar de Objetivos Generales, que son los que vamos a detallar en la Programación Didáctica y Objetivos Específicos o Didácticos que se desarrollan en las distintas Unidades Didácticas de la misma.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 2.1 b) del RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico del bachillerato, los objetivos generales que la materia pretende conseguir, son los referidos a la etapa de bachillerato.

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa. b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales. c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad. d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma. f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras. g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación. h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente. k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico. l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural. m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Por su parte, la Orden de 14 de julio establece los siguientes objetivos para la materia en 2º de Bachillerato:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

### **3. CONTENIDOS**

Los Objetivos expresados en términos de capacidades no son alcanzables de modo directo. Con el fin de lograrlos, es necesario que el alumnado aprenda determinados contenidos.

El Anexo I del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre establece los siguientes bloques de contenidos para la materia de economía de 1º de bachillerato:

1. La empresa.
2. Desarrollo de la empresa.
3. Organización y dirección de la empresa.
4. La función productiva.
5. La función comercial de la empresa.
6. La información en la empresa.
7. La función financiera.
8. Proyecto empresarial.

El currículo de bachillerato de Andalucía, para esta materia, incluye tres núcleos temáticos básicos que destacan la función social que realizan las empresas, dan a conocer los rasgos más característicos del entramado empresarial andaluz e identifican y permiten diferenciar las fuentes de financiación a las que pueden recurrir las empresas andaluzas.

Estos contenidos se organizan en las siguientes unidades didácticas:

### **1. El papel de la empresa en la economía**

- Actividad económica y empresa.
- Las funciones de la empresa en la economía.
- La empresa y el empresario.
- El funcionamiento económico de las empresas.
- Los componentes de la empresa.
- ¿Qué objetivos persigue la empresa?
- Teorías sobre la empresa.
- La empresa y los tipos de mercado.

### **2. Clases y formas de empresa**

- Criterios de clasificación de las empresas.
- Las empresas según su forma jurídica.
- El empresario individual.
- Las sociedades personalistas.
- La sociedad de responsabilidad limitada.
- La sociedad anónima.
- Las empresas de economía social o de interés social.

### **3. Entorno de la empresa y estrategia empresarial**

- El entorno de la empresa
- El entorno específico o sectorial. La empresa y el mercado.
- Las fuerzas competitivas del sector.
- Análisis estratégico: el método DAFO.
- La estrategia competitiva de la empresa.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- El marco jurídico de la actividad empresarial.

### **4. El desarrollo de las empresas**

- Localización y dimensión empresarial.
- La localización comercial y de servicios.
- La dimensión de las empresas.
- El proceso de crecimiento de las empresas.
- ¿Especialización o diversificación?
- ¿Integración vertical o subcontratación?
- El crecimiento externo.
- La importancia de las pymes en la economía.
- Internacionalización y competencia global: las EM.

## **5. La función productiva de la empresa**

- El área de producción de la empresa.
- Tipos de servicios productivos.
- Producción y eficiencia.
- Costes, ingresos y beneficios de la empresa.
- Los componentes del coste.
- ¿Producir o comprar?
- El umbral de rentabilidad.
- El equilibrio de la empresa en competencia perfecta.

## **6. Productividad, eficiencia e innovación**

- La productividad como indicador de la eficiencia.
- Conocimiento tecnológico en I +D+I.
- Competitividad y calidad.
- Los inventarios de la empresa.
- Modelos de gestión de inventarios.
- Nuevos sistemas de gestión de inventarios.
- Valoración de inventarios.
- Las externalidades de la producción.

## **7. El patrimonio y las cuentas de la empresa**

- El patrimonio de la empresa.
- Elementos y masas patrimoniales.
- El sistema informativo de la empresa: la contabilidad.
- El balance de situación.
- Elaboración del balance de situación.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias.
- El Plan General de Contabilidad.
- Criterios de valoración del patrimonio.

## **8. La financiación de la empresa**

- La función financiera de las empresas.
- Las fuentes de financiación.
- La constitución y las ampliaciones del capital social.
- Los efectos económicos de la ampliación de capital.
- La financiación interna o autofinanciación.
- La financiación ajena a corto plazo.
- La financiación ajena a medio y largo plazo.
- El entorno financiero de las empresas.

## **9. Las inversiones de la empresa**

- Las decisiones de la inversión.
- La equivalencia de capitales en el tiempo.
- Criterios de selección de inversión: el VAN.
- La tasa interna de rentabilidad (TIR).

- Criterios estáticos de selección de inversiones.
- La amortización de las inversiones.

## **10. Análisis financiero de la empresa**

- La estructura económica y financiera de la empresa.
- El fondo de maniobra.
- Análisis financiero del balance
- Desequilibrios patrimoniales.
- El periodo de maduración de las empresas.
- El periodo medio de maduración financiero.

## **11. Análisis económico y social de la empresa**

- Análisis económico de la empresa.
- La rentabilidad económica y financiera.
- Rentabilidad y estructura financiera de la empresa.
- La fiscalidad de las empresas.
- Los impuestos que pagan las empresas: el IS y el IRPF.
- Otros impuestos: el IAE y el IVA.
- Del balance social al balance ético de las empresas.

## **12. La función comercial de la empresa**

- La actividad comercial y su evolución.
- El proceso de planificación de marketing.
- El mercado y la demanda.
- Investigación de mercados.
- Análisis del consumidor.
- La segmentación e mercados.
- Estrategias de segmentación y posicionamiento.

## **13. Los instrumentos del marketing mix**

- El marketing mix.
- La política re producto.
- La identificación del producto.
- El ciclo de vida del producto.
- La política de precio.
- La comunicación o promoción del producto.
- La distribución comercial.
- Marketing y nuevas tecnología

## **14. Dirección y organización de la empresa**

- La dirección de la empresa y sus funciones.
- La función de planificación.
- Dirección participativa por objetivos (DPO)
- La función de control.

- La función de organización.
- Antecedente y evolución del pensamiento organizativo.
- Criterios de departamentalización.
- La organización formal e informal.
- La representación de la organización. El organigrama.
- Tipos de estructura organizativa.

### **15. La dirección de recursos humanos**

- Las funciones de dirección de recursos humanos.
- La motivación humana.
- Factores de motivación.
- Dirección y liderazgo.
- La comunicación interna de la empresa.
- Reclutamiento, selección y formación del personal.
- El contrato de trabajo.
- Conflicto de intereses y vías de negociación.

### **16. El proyecto empresarial**

- Emprendedores e ideas de negocio.
- Creatividad e innovación.
- Valoración de la idea: el plan de empresa.
- Desarrollo del plan de empresa (I).
- Desarrollo del plan de empresa (II).
- Forma jurídica y trámites formales.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Los contenidos se distribuyen temporalmente de la siguiente forma:

### **PRIMER TRIMESTRE**

- UD 1. El papel de la empresa en la economía.
- UD 2. Clases y formas de empresa.
- UD 3. Entorno de la empresa y estrategia empresarial.
- UD 4. El desarrollo de las empresas.
- UD 5. La función productiva de la empresa.
- UD 6. Productividad, eficiencia e innovación.

### **SEGUNDO TRIMESTRE**

- UD 7. El patrimonio y las cuentas de la empresa.
- UD 8. La financiación de la empresa.
- UD 9. Las inversiones de la empresa.
- UD 10. Análisis financiero de la empresa.
- UD 11. Análisis económico y social de la empresa.
- UD 12. La función comercial de la empresa.

## **TERCER TRIMESTRE**

UD 13. Los instrumentos del marketing mix.

UD 14. Dirección y organización de la empresa.

UD 15. La dirección de recursos humanos.

UD 16. El proyecto empresarial.

Esta distribución quedará supeditada a la evolución del grupo clase, al calendario escolar y a las actividades que se realicen en el centro en horario lectivo.

### **4. METODOLOGÍA**

Por lo que respecta a los recursos metodológicos, la materia contemplará los principios de carácter psicopedagógico que constituyen la referencia esencial para un planteamiento curricular coherente e integrador entre todas las materias de una etapa que debe reunir un carácter comprensivo a la vez que respetuoso con las diferencias individuales. Son los siguientes:

- Nuestra actividad como profesores será considerada como mediadora y guía para el desarrollo de la actividad constructiva del alumno.
- Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa considerar tanto sus capacidades como sus conocimientos previos.
- Orientaremos nuestra acción a estimular en el alumno la capacidad de aprender a aprender.
- Promoveremos la adquisición de aprendizajes funcionales y significativos.
- Buscaremos formas de adaptación en la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumnado.
- Impulsaremos un estilo de evaluación que sirva como punto de referencia a nuestra actuación pedagógica, que proporcione al alumno información sobre su proceso de aprendizaje y permita la participación del alumno en el mismo a través de la autoevaluación y la coevaluación.
- Fomentaremos el desarrollo de la capacidad de socialización y de autonomía del alumno.

Para la comprensión de la Economía es imprescindible establecer relaciones esenciales con otras ciencias como la Geografía, la Historia, la Filosofía, la Psicología, la Ética, la Sociología, etc. Dicha interdisciplinariedad debe arbitrarse como un fundamento para su estudio y análisis, permitiendo al alumno obtener una visión más global y coherente de estas materias.

El desarrollo de la materia desde una perspectiva inter e intradisciplinar también se llevará a cabo a través de actitudes y valores tales como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, el crecimiento económico sostenido, la actitud madura y crítica ante el consumo, las injusticias, las desigualdades económicas, la creación de empleo y la generación de riqueza que permitan una vida digna y haga posible alcanzar el bienestar económico y social, y el necesario planteamiento de una igualdad de oportunidades para todos los individuos que se tutela desde el establecimiento y reafirmación de un Estado de Derecho.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. Estas estrategias se materializarán en técnicas como:

- o Los cuestionarios escritos.
- o Comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, etc.
- o La exposición oral.
- o La simulación.
- o El debate y el coloquio.
- o Uso de la prensa común y especializada
- o Visitas a empresas siempre que sea posible.
- o Los mapas de contenido.

Los contenidos transversales quedan integrados en los objetivos, en los diferentes bloques de contenido y en los criterios de evaluación. La materia de Economía concretará su relación con las enseñanzas transversales en las propuestas de aula.

Podemos mostrar la vinculación con la educación moral, cívica, para la paz y para el consumo por medio del fomento al desarrollo de actitudes como:

- Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos reconociendo los valores que subyacen en los diferentes sistemas de los distintos países y áreas económicas.
- Valoración de la cooperación económica entre áreas de distinto desarrollo económico y de un crecimiento y reparto más equitativo de la riqueza económica, como instrumentos básicos para el fortalecimiento de la paz entre los pueblos y para un futuro mejor.

- Actitud abierta ante el desarrollo científico y tecnológico de la sociedad actual y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente, el empleo, el crecimiento, etc., haciendo una clara referencia al caso de Andalucía.
- Curiosidad por analizar los factores que explican el crecimiento económico y las causas que propician la desigual distribución de la riqueza, así como las soluciones y alternativas para una más adecuada a los valores de solidaridad e igualdad.
- Valoración crítica de los prejuicios sexistas existentes en el lenguaje publicitario.

Los agrupamientos y espacios serán flexibles en la medida que las posibilidades organizativas del centro lo permitan y en función de las actividades a realizar. La mayoría de las actividades se realizarán en el aula-clase asignada para la materia. Otras situaciones de aprendizaje se darán en otros espacios del centro o fuera del mismo (visitas a empresas e instituciones, actividades culturales y en la naturaleza...) con motivo de la realización de actividades complementarias y extraescolares.

Los materiales curriculares que utilizaremos son:

- ▣ Libro de texto: Alfaro Jiménez, José. Economía de la empresa. MC Graw Hill.
- ▣ Material aportado por el profesor o profesora (para aquellas unidades didácticas que lo requieran).
- ▣ Revistas especializadas y prensa.
- ▣ Medios audiovisuales, informáticos y material fungible.

## **5. EVALUACIÓN**

### **5.1. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje**

Según determina el **RD 1105/2014**, los criterios de evaluación son “son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.”

Se establecen para la asignatura de Economía en su Anexo II, junto con los estándares de aprendizaje evaluables, definidos como “especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.”

Tanto los criterios como los estándares se concretan en la programación de aula, adaptándolos a las características y a la realidad educativa del centro.

## **5.2. Instrumentos y procedimientos de evaluación**

Los procedimientos e instrumentos para evaluar el proceso de aprendizaje serán:

### **▣ Técnicas de observación:**

- Registro personal del alumno.
- Escala de observación y rúbricas de evaluación.
- Diario del Profesor.

### **▣ Análisis del trabajo de los alumnos**

- Trabajos Monográficos.
- Cuaderno de clase, donde se refleja el trabajo del alumno: resúmenes, actividades de clase y de casa, esquemas, comentarios, investigaciones, expresión escrita, presentación del trabajo, etc.

### **▣ Técnicas de información directa: Diálogo, entrevista, puestas en común, debates, cuestionarios.**

### **▣ Actividades específicas de evaluación:**

- Pruebas Objetivas: test, preguntas de respuesta corta, ejercicios de completar frases, preguntas de verdadero o falso, mapas conceptuales, ejercicios de ordenación y de formación de parejas,...
- Pruebas de definición de conceptos.
- Pruebas basadas en el estudio de casos (situaciones de aplicación).
- Pruebas de Exposición de un tema.
- Resolución de problemas.

▣ Autoevaluación y Coevaluación: ofrecen nuevas perspectiva e informaciones en el proceso de evaluación que implica la participación del alumno en la valoración de su propio trabajo individual o colectivo. Con ellas se fomenta la reflexión crítica sobre el propio proceso de aprendizaje y a la vez impulsa la autonomía y responsabilidad de alumnos/as.

Se hará al menos dos pruebas objetivas individuales por cada evaluación las cuales recogerán tareas y actividades similares a las realizadas en clase así

como alguna actividad que se considere apropiada para evaluar algún aspecto concreto.

La repetición de un examen en un día distinto al establecido sólo se realizará con un informe médico justificativo de haber estado enfermo.

A la prueba el alumno/a llevará únicamente un bolígrafo (en caso necesario calculadora), quedando terminantemente prohibido los teléfonos móviles o dispositivos electrónicos durante la realización del mismo. El hecho de tener un teléfono o algún dispositivo electrónico durante el examen es motivo para la retirada del mismo y la calificación será de 0 puntos. Los alumnos/as con el pelo largo deberán acudir al examen con el pelo recogido, dejando claramente visible las orejas. Copiar en un examen utilizando cualquier medio, supone la retirada inmediata del examen y su calificación de 0 puntos. No se puede llevar durante la realización del examen chaquetas o prendas de abrigo con bolsillos. El material escolar, las mochilas, estuches...etc., se deberá dejar al principio de la clase o al final, dejando en su pupitre solamente el bolígrafo y la calculadora. La prueba se valorará de 0 a 10 puntos, y para hacer media dentro del trimestre las distintas pruebas objetivas deben tener al menos 4 puntos.

### **5.3. Criterios de calificación**

En cada evaluación se valorarán la adquisición de conceptos, procedimientos y actitudes. En concreto, se considerarán las siguientes actividades específicas de evaluación y sus correspondientes ponderaciones:

90%: Calificación media de las pruebas escritas de las unidades didácticas: hacen nota media las pruebas con calificación no inferior a 4 puntos sobre 10. Las pruebas escritas podrán incluir preguntas tipo test o de opción múltiple, gráfico o tabla estadística de datos, representaciones gráficas, uno o varios ejercicios de tratamiento matemático de datos económicos para calcular índices, tasas de crecimiento, elasticidades, PIB, balanza de pagos, preguntas de desarrollo, de clasificación o respuesta corta. El valor máximo de cada apartado en cada prueba escrita será comunicado previamente al alumnado.

10%: Los trabajos de los alumnos.

Se prestará atención a: la adecuada expresión oral (orden, fluidez, coherencia); la expresión escrita (ortografía, síntesis, vocabulario); los trabajos de investigación (creatividad, buena presentación o limpieza); la elaboración de síntesis (resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales); la puntualidad en la entrega de trabajos, la intervención en clase con preguntas significativas; si contesta preguntas del profesor; si tiene iniciativa; hace las tareas propuestas para casa o en clase y en general todas las actividades realizadas por los alumnos y reflejadas en su cuaderno.

Por otra parte, como forma de incentivar el uso correcto de la Lengua Española, se tendrá en cuenta la ortografía la expresión y el uso del vocabulario adecuado. Concretamente, en 1º de Bachillerato, en cada prueba escrita se sustraerá de la nota 0,2 puntos por cada falta de ortografía, a partir de la 3ª falta, estando exentas las 3 primeras de penalización. No se podrá restar más de 2 puntos por este concepto. Asimismo, podrá restarse (sin sobrepasar ese punto) por motivos de limpieza, presentación, caligrafía...

Se basará en: la asistencia a clase, la puntualidad, la atención y el interés, la participación y el comportamiento; si distorsiona la clase; muestra tolerancia y respeto; se esfuerza por mejorar; cuida el material y las instalaciones; etc.

### **MECANISMOS DE RECUPERACIÓN**

Los alumnos que no alcancen el equivalente a 5 sobre 10 en la nota media de los exámenes parciales que se realicen durante la evaluación, tendrán derecho a una recuperación, para lo cual se les darán las orientaciones necesarias y la resolución de consultas precisas para superar positivamente los contenidos.

Si los alumnos/as hubiesen superado algún parcial con nota mínima de 5 puntos, se les “guardará” únicamente para la recuperación de la evaluación, de manera que se examinarán del resto de parciales en los que no hayan obtenido la nota mínima de 5 puntos.

La calificación máxima que pueden alcanzar en la recuperación es de 5 puntos.

#### **Los alumnos que no superen alguna de las evaluaciones:**

Tendrán derecho a un examen final en el mes de junio sobre los contenidos de las evaluaciones que tengan pendientes. En el examen de recuperación entrará toda la materia impartida en la evaluación correspondiente. Así mismo, antes del examen deberán entregar las actividades de enseñanza aprendizaje realizadas a lo largo del curso (si no las hubiesen entregado durante el curso).

La calificación máxima que pueden alcanzar en la recuperación de la evaluación pendiente será de 5 puntos.

La estructura de la prueba es similar a las realizadas en las evaluaciones ordinarias y los criterios de calificación serán los mismos que hemos considerado en el apartado anterior.

LA CALIFICACIÓN FINAL DE JUNIO se obtendrá a través de una media ponderada en función de los contenidos realmente tratados siempre y cuando todas ellas estén aprobadas.

EL EXAMEN EXTRAORDINARIO DE SEPTIEMBRE, incluye toda la materia del curso. Se puede considerar la necesidad de entregar al alumno un dossier de actividades de recuperación que supondrán un 20% de la calificación final.

#### **5.4. Garantías de objetividad**

Hemos considerado los siguientes:

☒ Información previa sobre los criterios de evaluación: El alumnado será informado de los criterios de evaluación nombrados anteriormente.

☒ Información sobre calendario y contenidos: El alumnado estará en todo momento informado tanto respecto a cuándo será la realización de las pruebas como en lo referente a los contenidos que estas abarcarán.

☒ Las pruebas se devolverán al alumno/a una vez corregidas, puntuadas y comentadas, para que éste compruebe sus errores. Una vez comprobados los errores los alumnos/as devolverán las pruebas al profesor/a que las guardará en el Departamento el plazo reglamentario. Los alumnos/as tendrán también derecho a revisar su prueba junto con el profesor/a de forma individual.

☒ Los trabajos serán revisados, puntuados y comentados por el profesor/a y devueltos a los alumnos/as.

☒ Ejercicio al derecho a reclamar. En caso de duda o error de calificación se seguirá el procedimiento que para ello se tiene establecido.

#### **5.5. Evaluación del desarrollo del currículo**

Las normas de evaluación establecen que los profesores evaluarán los procesos de enseñanza y su propia práctica docente en relación con el logro de los objetivos educativos del currículo. Esta evaluación, tendrá también un carácter continuo y formativo e incluirá referencias a aspectos tales como:

- La organización del aula.
- El aprovechamiento de los recursos del centro.
- La relación entre profesor y alumnos.
- La relación entre profesores.
- La convivencia entre alumnos.

Algunos de los procedimientos e instrumentos existentes para evaluar el proceso de enseñanza son:

☒ Cuestionarios a los alumnos.

☒ Intercambios orales: Entrevista con alumnos, debates, entrevistas con padres, reuniones con padres.

▣ Resultados del proceso de aprendizaje de los alumnos.

## **6. PROGRAMA DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES.**

El alumnado de 2º de bachillerato con la materia de Economía de 1º de bachillerato no superada será atendido según los siguientes criterios y temporalización:

a) Los contenidos serán los mismos que se recogen para el desarrollo del curso en esta programación.

a) La metodología se simplificará para adaptarla a la situación de apoyo limitado que se le puede prestar a este alumnado. De todos modos se incluirán los mismos tipos de actividades, adaptadas al trabajo individual y al menor tiempo disponible. Esto supone que no se contará con las actividades generales basadas en el debate, trabajo en grupo, etc. pero sí las basadas en el análisis de materiales, la búsqueda y elaboración de información, etc.

b) El alumno en esta situación será atendido en una reunión de coordinación durante el mes de noviembre en el que se presentará el sistema de seguimiento y recuperación, la temporalización de pruebas y presentación de actividades, los contenidos y objetivos, y se comprobará si tienen en su poder los materiales necesarios para el desarrollo de estos trabajos. En el caso de que sea preciso, se les entregará el material necesario que se vaya a entregar al alumnado del curso.

c) Para facilitar el trabajo independiente de este alumnado se establece una temporalización a partir de la división del curso en dos parciales, cada uno de los cuales será evaluado a partir de la entrega de actividades y la realización de una prueba escrita. El calendario de los parciales tendrá en cuenta siempre la necesidad de reservar tiempo para una prueba final y fecha de entrega de actividades de recuperación de los parciales en la segunda quincena de abril, con el fin de que no se produzcan conflictos con las pruebas finales de evaluación ordinaria de 2º de bachillerato que se realiza en la segunda quincena del mes de mayo. No entregar las actividades a tiempo supone no recuperar la asignatura.

d) Se entregará siempre al alumnado en esta situación por escrito la relación de actividades concretas que habrá de realizar y la fecha de entrega de las mismas.

## **7. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Se procurará atender a la diversidad desde un planteamiento abierto y flexible con una oferta de actividades que se adapten a las peculiaridades del aprendizaje del alumnado.

En determinados momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje cualquier alumno/a puede presentar necesidades específicas de apoyo educativo por lo que se plantean, entre las actividades de enseñanza-aprendizaje, actividades de refuerzo y de ampliación, que se adaptan a las necesidades individuales del alumnado y para los que también pueden ser adecuadas otras estrategias de atención a la diversidad.